

San José, Madrid et Londres

11 mai 2017

Le Costa Rica charge Bloom Consulting et Placematters d'évaluer la réputation de sa marque Nation

Trois ans après le lancement de la marque "Essential Costa Rica", Procomer, l'institution en charge de la promotion de l'exportation des biens et services costaricains dans le monde entier, engage Bloom Consulting, un cabinet international de conseil en marques pays basé à Madrid, aux côtés de Placematters, une société de stratégie de marque locale basée au Royaume-Uni, afin d'évaluer l'impact de la stratégie de marque pays du Costa Rica et de la marque "Essential Costa Rica".

Au cours de ce projet, une étude de marché sera réalisée dans le but de comprendre la perception externe et internationale de la marque "Essential Costa Rica" dans différents marchés géographiques et groupes de population clés afin d'évaluer et de pondérer la marque pays en termes d'offre dans les domaines de l'investissement, du tourisme et des exportations. Bloom Consulting et Placematters utiliseront leur expertise ainsi que leur analyse de la technologie de la demande numérique et de la boussole de la marque pour évaluer les performances et l'attrait de la marque nationale du Costa Rica. Les deux sociétés détermineront la position actuelle de la marque nationale du Costa Rica, construite à l'aide de la stratégie de marque "Essential Costa Rica", et détermineront ensuite les moyens de développer davantage la marque du Costa Rica à l'avenir.

Les entreprises ont été sélectionnées pour mener à bien ce projet sur la base de leur expérience en stratégie pays et marque touristique et de leur capacité à déployer des outils propriétaires efficaces et des processus de recherche développés et affinés au cours des dernières années d'application.

Bloom Consulting, fondée en 2003, est spécialisée dans le développement et l'évaluation de stratégies pour les gouvernements nationaux, régionaux et locaux du monde entier, et collabore avec les premiers ministres, présidents et maires, ainsi qu'avec les offices de tourisme et les agences de commerce et d'investissement. Bloom Consulting a beaucoup travaillé dans le domaine du Country Branding, ayant travaillé avec plus de 45 pays sur 4 continents. Leur liste de clients comprend des gouvernements du monde entier tels que ceux de la Pologne, de l'Allemagne, de la Suède, d'Abu Dhabi et des Seychelles, entre autres. En Amérique du Sud, Bloom Consulting a précédemment travaillé avec l'Agence pour la promotion et l'investissement au Costa Rica (CINDE), évaluant la marque de l'investissement national dans un contexte mondial; le gouvernement du Paraguay, qui développe sa nouvelle marque nationale; et la ville de Buenos Aires, évaluant et créant une stratégie à mettre en œuvre en matière d'attraction touristique. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum économique mondial en matière de données, ayant fourni des données au rapport sur les voyages et le tourisme et la compétitivité 2017 récemment publié.

www.bloom-consulting.com

Placematters, fondée en 2012, est une société de conseil spécialisée dans la stratégie, le marketing et la mise en œuvre des marques de lieux et de destinations. Placematters a travaillé sur un certain nombre de projets internationaux avec une liste de clients comprenant une variété de pays, de villes et de régions, avec des projets tels que la stratégie de marque pour la région de Cork City en Irlande; la stratégie et la proposition de marque pour le Wild Atlantic Way, en Irlande, la plus longue route touristique au monde; la stratégie de marque pour les Cork Docklands, Irlande; la stratégie de marque de la ville de Mississauga en Ontario, Canada; la stratégie de marque pour le quartier de London Bridge au centre de Londres; la stratégie touristique pour les sites d'écotourisme dans l'État de Johor en Malaisie du Sud et à Singapour; les éléments de marque de la stratégie de développement de la zone de développement de l'aéroport de Glasgow, en Écosse; et la stratégie de marque pour le Pier District de St Petersburg, Floride, États-Unis. www.placematters.co